

REGOLAMENTO
(integrazione del 29/04/2016 – modifiche in neretto/corsivo)
CONCORSO A PREMI
SISALPAY "Il Brasile ti chiama! Ricarica il tuo cellulare con SisalPay per un divertimento olimpico"

1. SOGGETTO PROMOTORE:

SISAL S.p.A.
Via Alessio Di Tocqueville, 13
20154 MILANO
Cod. fisc. 04900570963
(di seguito "la Società")

1.a SOGGETTO DELEGATO:

EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.
Via Vittoria Colonna 43
20149 Milano
Cod. Fisc. 03614330961
(di seguito "il Soggetto delegato")

2. PRODOTTO:

I servizi di pagamento SisalPay indicati nell'elenco allegato (all. A e **all. B**):
Sono escluse dal concorso le scratch card di tutti gli operatori di telefonia mobile e di telefonia fissa.

3. PERIODO PROMOZIONALE:

Dal 02/05/2016 al 19/06/2016. Estrazione finale entro il 22/06/2016.

4. AREA DI DIFFUSIONE:

Territorio della Repubblica Italiana, presso i punti vendita (bar, tabacchi, edicole) autorizzati Sisal, abilitati allo svolgimento dei servizi SisalPay nel periodo del concorso e sito istituzionale www.sisalpay.it.

5. DESTINATARI:

- **Consumatori Retail (modalità 6.1):** i consumatori finali maggiorenni residenti e domiciliati nell'area di diffusione del concorso di seguito "consumatori" con l'esclusione dei titolari dei punti vendita, dei loro famigliari, dei dipendenti e dei collaboratori delle società del gruppo SISAL;
- **Punti vendita (modalità 6.2):** i punti vendita (bar, tabacchi, edicole) autorizzati Sisal, abilitati allo svolgimento dei servizi SisalPay nel periodo del concorso, distribuiti sul territorio nazionale, di seguito "punti vendita".
*Nel caso in cui il punto vendita vincente risulti essere un punto vendita gestito direttamente da Sisal o il pagamento sia stato effettuato su www.sisalpay.it, la relativa vincita verrà automaticamente attribuita al punto vendita correlato alla prima riserva utile in riferimento alla estrazione settimanale di interesse;
* con esclusione dei punti vendita gestiti direttamente da Sisal.
- **Partecipanti Social (modalità 6.3):** gli utenti maggiorenni residenti e domiciliati nell'area di diffusione del concorso di seguito "i partecipanti social" iscritti a Facebook in data antecedente

l'inizio del concorso. La partecipazione con questa modalità non comporta obbligo di acquisto dei servizi in promozione.

6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso può avvenire con le seguenti modalità:

- Modalità Consumatori Retail e Online
 - Modalità Punti Vendita
 - Modalità Utenti Social

come meglio descritto nei paragrafi che seguono.

6.1 – MODALITÀ DESTINATA AI CONSUMATORI RETAIL E ONLINE

I Consumatori Retail e Online che, nel periodo promozionale, acquisteranno una ricarica di telefonia mobile e/o una carta telefonica (in entrambi i casi, escluse le scratch card) tra quelle indicate negli Allegati A e B:

1. presso uno dei punti vendita (bar, tabacchi, edicole) autorizzati Sisal, abilitati allo svolgimento dei servizi SisalPay, distribuiti sul territorio nazionale oppure
2. direttamente su www.sisalpay.it/servizi/ricariche/cellulari e/o su www.sisalpay.it/servizi/ricariche/carte-telefoniche potranno partecipare all'assegnazione dei premi in palio nel concorso, con la modalità di seguito specificata.

A fronte di ogni ricarica effettuata e/o di ogni acquisto di carta telefonica i consumatori riceveranno una ricevuta di avvenuta transazione (scontrino attestante l'avvenuta ricarica e/o acquisto di carta telefonica) sulla quale sarà stampato un codice numerico univoco, identificativo dell'operazione di pagamento composto da 15 cifre (di seguito "codice TID"), generato in automatico in fase di stampa della ricevuta.

I Consumatori Retail in possesso della ricevuta con il codice tid per partecipare all'assegnazione dei premi in palio, dovranno connettersi direttamente al sito www.sisalpay.it oppure attraverso la **fan page SisalPay su Facebook o ai banner promozionali su Facebook che permetteranno di collegarsi direttamente** all'area riservata al concorso - costo della connessione pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider- e compilare il form di registrazione predisposto con tutti i dati richiesti:

- Nome
- Cognome
- Data di nascita
- Sesso
- Indirizzo
- Provincia di residenza/domicilio
- Indirizzo e-mail valido
- Recapito telefonico
- Password a loro scelta
- Conferma password

Il costo della connessione è determinato secondo la tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider di linea ADSL o mobile.

Ciascun partecipante, individuato da nome, cognome e data di nascita, potrà registrarsi solo dopo aver prestato il proprio consenso al trattamento dei propri dati da parte di Sisal SpA.

In alternativa alla compilazione manuale del form di registrazione, i Consumatori Retail che siano utenti di Facebook potranno, attivando la funzione disponibile su tale piattaforma, utilizzare le credenziali del proprio profilo per ottenerne la pre-compilazione con i dati, purché veritieri, in riferimento ai quali abbiano prestato il consenso per il trattamento ed il trasferimento a terzi: gli altri campi dovranno essere compilati manualmente dai Consumatori Retail prima della conferma della registrazione.

Per completare la registrazione i Consumatori Retail interessati dovranno rispondere ad una e-mail inviata all'indirizzo mail indicato nel form cliccando sul link in essa contenuto, per permettere la verifica della correttezza e autenticità dell'indirizzo mail fornito: il mancato ricevimento dell'e-mail con il link significherebbe che l'indirizzo fornito non è corretto e, conseguentemente, il Consumatore Retail, al fine di partecipare al concorso a premi, dovrà effettuare nuovamente la procedura di registrazione sopra descritta.

Ciascun partecipante, individuato da nome, cognome e data di nascita, potrà registrarsi solo dopo aver ricevuto l'informativa di cui all'art. 13 D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di trattamento dei dati personali) ed aver conseguentemente prestato il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali da parte di Sisal SpA.

Dopo aver completato con successo la propria registrazione, l'utente accederà ad una pagina che presenta 2 opzioni di scelta:

1. **"INSERISCI IL CODICE"** riservata ai Consumatori Retail
2. **"RISPONDI ALLA DOMANDA"** per tutti gli utenti Facebook che si saranno connessi dalla fan page SisalPay su Facebook o ai banner promozionali su Facebook che consentirà di partecipare anche alla modalità 6.3.

Scegliendo l'opzione **"INSERISCI IL CODICE"** entreranno nella sezione dedicata e dovranno digitare i seguenti dati:

- codice TID stampato sulla ricevuta di pagamento (univoco e che individua ciascuna ricarica effettuata e/o carta telefonica acquistata)
- operatore della ricarica effettuata e/o operatore della carta telefonica acquistata

Per le partecipazioni successive alla prima, i Consumatori Retail registrati potranno effettuare il login con e-mail e password indicate nel form di registrazione oppure utilizzando le proprie credenziali Facebook ed inserire i dati suindicati

Ai fini della partecipazione al concorso, la ricevuta di avvenuta transazione riportante il TID dovrà necessariamente risultare emessa nel periodo compreso tra il 02/05/2016 e il 19/06/2016.

Ogni codice TID riportato su una ricevuta di avvenuta transazione potrà essere utilizzato ai fini della partecipazione al concorso solo una volta nell'intero periodo di promozione.

Per ogni codice TID partecipante all'estrazione, l'utente verrà inserito nel data base giornaliero e settimanale di riferimento.

La Società si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di non confermare premi eventualmente assegnati a Consumatori Retail che risultino aver violato le condizioni di partecipazione sopra descritte ed individuate.

Il Consumatore Retail potrà partecipare alle estrazioni giornaliere e settimanali per ogni transazione effettuata presso i punti autorizzati Sisal o su www.sisalpay.it inserendo i codici TID stampati sulle rispettive ricevute di avvenuta transazione.

Il software di gestione delle registrazioni e della partecipazione è residente su un server in Italia presso Aruba S.p.A., il data center che ospita il server si trova ad Arezzo.

La Società si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la P.A.

6.1.a Modalità "Presenta un amico"

A seguito della partecipazione con la modalità precedente, il Consumatore Retail (individuato, nel prosieguo, anche come "segnalatore") o Online riceverà una e-mail ed un SMS di conferma dell'inserimento nel database per le estrazioni giornaliere, insieme ad un "Codice Amico".

I Codici Amico saranno disponibili sull'area personale nella quale saranno indicati tutti i codici TID con cui ha partecipato al concorso e i rispettivi codici Amico ricevuti nella settimana: accanto ad ogni Codice Amico sarà disponibile un campo nel quale il Consumatore Retail potrà inserire uno o più indirizzi e-mail per invitare altri consumatori (segnalati) a partecipare al concorso (gli indirizzi e-mail non saranno registrati dal sistema e non entreranno nella disponibilità della Società).

Al termine di ciascuna settimana i Codici Amico ricevuti perderanno ogni validità.

I consumatori segnalati che parteciperanno al concorso con la Modalità 6.1, potranno inserire, oltre al codice TID ricevuto a seguito dell'utilizzo da parte loro dei servizi di pagamento in promozione, anche il Codice Amico ricevuto.

Per ogni Codice Amico associato alla partecipazione effettiva al concorso da parte di un segnalato, il segnalatore sarà inserito una volta in più nei database giornaliero e settimanale riferiti alla settimana di partecipazione del segnalato, la stessa nella quale è maturato il codice amico.

I segnalati, a seguito della partecipazione al concorso, potranno diventare a loro volta segnalatori.

ASSEGNAZIONE PREMI

6.1.1 PREMI GIORNALIERI

Al termine di ciascuna settimana di partecipazione, la Società predisporrà n. 7 database giornalieri in ognuno dei quali saranno inserite tutte le partecipazioni inviate in ciascuna giornata e che risulteranno in regola con le modalità di partecipazione sopra indicate

La Società provvederà a verificare la correttezza dei TID inseriti dai partecipanti confrontandoli con i TID emessi nella giornata/settimana, eliminando le partecipazioni non corrette, anche a seguito dell'utilizzo del Codice Amico.

Da ciascun database giornaliero sarà estratto nr. 1 vincitore che si aggiudicherà un premio costituito da:

n. 1 Set 3 Valigie Bric's (Riccione 40cm IATA Cabin Case - Riccione 48 cm - Riccione 55cm) + Kit Copacabana (N.2 Teli mare) del valore indicativo di € 465,00.= IVA esclusa

Le estrazioni saranno effettuate con cadenza settimanale, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura o di un suo delegato, secondo il seguente calendario:

Settimana			Estrazione entro il
nr	dal	al	
1	02/05/2016	08/05/2016	11/05/16
2	09/05/2016	15/05/2016	18/05/16
3	16/05/2016	22/05/2016	25/05/16
4	23/05/2016	29/05/2016	01/06/16
5	30/05/2016	05/06/2016	08/06/16
6	06/06/2016	12/06/2016	15/06/16
7	13/06/2016	19/06/2016	22/06/16

Le estrazioni saranno effettuate utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la Società ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione relativa a:

- la corretta formazione, rispetto alle regole di partecipazione al concorso, dei database dal quale viene effettuata l'estrazione;
- le specifiche del programma di estrazione casuale;
- l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

In occasione di ciascuna estrazione verranno inoltre estratti n. 10 vincitori di riserva, da utilizzare nel caso in cui il vincitore originario sia irrintracciabile o non in regola con le norme di partecipazione.

Nel caso in cui uno o più vincitori rinunciassero formalmente al premio, lo stesso verrà assegnato alla prima riserva utile nell'estrazione di riferimento.

Nel caso in cui in una giornata/settimana non fosse possibile procedere all'estrazione ed all'assegnazione del premio in palio per mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti, il premio non assegnato sarà sommato a quello messo in palio nella giornata/settimana successiva. I Consumatori Retail validamente registrati nel corso della settimana relativa all'estrazione non tenutasi, parteciperanno alla prima estrazione utile successiva che si terrà.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio giornaliero e più di un premio settimanale nell'intero periodo promozionale.

I vincitori saranno avvisati mediante e-mail e/o contattati al recapito telefonico indicate nel form di registrazione al concorso, entro 5 giorni dalla vincita.

6.1.2 PREMIO ESTRAZIONE FINALE

Entro il 22/06/2016, la Società predisporrà un database nel quale saranno inserite tutte le partecipazioni inviate nell'intero periodo di promozione, dal quale ne sarà estratta una che assegnerà un premio costituito da:

n. 1 viaggio x 2 persone a Rio de Janeiro (Brasile) in occasione di Giochi Olimpici 2016⁽¹⁾ del valore indicativo di € 14.000,00.= IVA esclusa

⁽¹⁾ comprende:

- volo a/r in economy class con partenza/arrivo da/a Roma o Milano
- trasferimenti aeroporto/hotel/aeroporto
- n. 5 pernottamenti per due persone in camera doppia in Hotel**** con prima colazione
- n. 2 ingressi per una giornata di gare allo Stadio Olimpico per assistere alle gare di atletica della giornata

non comprende:

- spese di viaggio per raggiungere l'aeroporto di partenza di Roma o Milano ed il ritorno al proprio domicilio
- pranzi e cene
- extra in Hotel
- spese personali
- quanto comunque non indicato come compreso

Il premio potrà essere fruito dal vincitore e da un accompagnatore da lui indicato per iscritto dopo la conferma della vincita: in caso di accompagnatori minorenni dovrà essere fornita idonea autorizzazione da parte dei soggetti che esercitano la responsabilità genitoriale.

La Società comunicherà al vincitore la data di partenza e la data di ritorno in Italia.

Il vincitore/cessionario e l'accompagnatore saranno unici responsabili della predisposizione dei documenti personali che consentano l'ingresso in Brasile.

REGOLE COMUNI MODALITÀ 6.1

Le estrazioni saranno effettuate alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura o di un suo delegato, utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la Società ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione relativa a:

- la corretta formazione, rispetto alle regole di partecipazione al concorso, dei database dal quale viene effettuata l'estrazione;
- le specifiche del programma di estrazione casuale;
- l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Verranno inoltre estratti n. 10 vincitori di riserva, da utilizzare nel caso in cui il vincitore originario sia irrintracciabile o non in regola con le norme di partecipazione.

Nel caso in cui il vincitore rinunciasse formalmente al premio, lo stesso verrà assegnato alla prima riserva utile.

CONFERMA VINCITA MODALITÀ 6.1 (consumatori Retail/online)

I consumatori estratti che avranno ricevuto la comunicazione di vincita, per aver diritto al premio dovranno inviare, a mezzo fax al nr. 02 4981624 o a mezzo e-mail all'indirizzo info@europromorules.it, entro 5 giorni dalla data di comunicazione di vincita, indicando come riferimento

Concorso a premi "Il Brasile ti chiama! Ricarica il tuo cellulare con SisalPay per un divertimento olimpico" di SisalPay

la seguente documentazione:

- la copia chiara e leggibile della ricevuta di avvenuta transazione contenente il codice TID utilizzato per la partecipazione;
- i propri dati anagrafici completi di recapito telefonico;
- la copia fronte retro di un documento d'identità valido;
- l'indicazione dei dati personali necessari per le successive comunicazioni necessarie per la consegna del premio.

La Società si riserva di confermare la vincita solo dopo aver ricevuto la documentazione richiesta nel termine previsto ed aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione, con particolare riferimento:

- alla rispondenza della ricevuta inviata con quella registrata dal sistema al momento della partecipazione;
- all'integrità della copia della ricevuta inviata, che dovrà essere completa e chiaramente leggibile;
- alla veridicità dei dati forniti al momento della registrazione ai fini della partecipazione al concorso.

In caso di esito positivo della verifica, la società invierà una e-mail alla quale sarà allegata la documentazione di accettazione, accettazione/cessione o rinuncia al premio, che dovrà essere compilata, sottoscritta e restituita a mezzo fax al nr. 02 4981624 o a mezzo e-mail all'indirizzo info@europromorules.it, entro 5 giorni dalla data di comunicazione di vincita.

La Società si riserva altresì di perseguire nelle sedi opportune qualsiasi eventuale tentativo di contraffazione o di frode.

L'indicazione dei dati personali non esattamente riscontrabili da un documento di identità (di cui la Società si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta la decadenza dal diritto al premio eventualmente vinto.

6.2 – MODALITÀ DESTINATA AI PUNTI VENDITA

6.2.1 PREMI AD ESTRAZIONE SETTIMANALE

Entro le date indicate nella tabella di cui alla modalità 6.1.1, la Società predisporrà un database nel quale saranno inserite tutte le partecipazioni inviate nella settimana di riferimento, dal quale ne sarà estratta una che assegnerà **al punto vendita che sarà individuato in base ai dati di rilascio della ricevuta/scontrino**, un premio costituito da:

n. 1 Set 3 Valigie Bric's (Riccione 40cm IATA Cabin Case - Riccione 48 cm - Riccione 55cm) + Kit Copacabana (N.2 Teli mare) del valore indicativo di € 465,00.= IVA esclusa

6.2.2 PREMIO AD ESTRAZIONE FINALE

Entro il 22/06/2016, la Società predisporrà un database nel quale saranno inserite tutte le partecipazioni inviate nell'intero periodo di promozione, dal quale ne sarà estratta una che assegnerà **al punto vendita che sarà individuato in base ai dati di rilascio della ricevuta/scontrino**, un premio costituito da:

n. 1 viaggio x 2 persone a Rio de Janeiro (Brasile)⁽²⁾ del valore indicativo di € 6.500,00.= IVA esclusa

⁽²⁾ comprende:

- volo a/r in economy class con partenza/arrivo da/a Roma o Milano
 - trasferimenti aeroporto/hotel/aeroporto
 - n. 5 pernottamenti per due persone in camera doppia in Hotel**** con prima colazione
- non comprende:

- spese di viaggio per raggiungere l'aeroporto di partenza di Roma o Milano ed il ritorno al proprio domicilio
- pranzi e cene
- extra in Hotel
- spese personali
- quanto comunque non indicato come compreso

Il premio potrà essere fruito in un periodo a scelta del vincitore ma entro il 30/04/2017, con esclusione delle partenze dal 20/12/2016 al 10/01/2017 e dal 20/02/2017 al 02/03/2017, dal vincitore e da un accompagnatore indicato per iscritto al momento della conferma della vincita: in caso di accompagnatori minorenni dovrà essere fornita idonea autorizzazione da parte dei soggetti che esercitano la responsabilità genitoriale. Il viaggio dovrà essere prenotato con congruo anticipo ma comunque entro il 31/10/2016 ed è soggetto a conferma dopo la verifica delle disponibilità per il periodo scelto, che non sarà più modificabile.

Il vincitore e l'accompagnatore saranno unici responsabili della predisposizione dei documenti personali che consentano l'ingresso in Brasile.

La Società invierà una e-mail alla quale sarà allegata la documentazione di accettazione, accettazione/cessione o rinuncia la premio, che dovrà essere compilata, sottoscritta e restituita a mezzo fax al nr. 02 4981624 o a mezzo e-mail all'indirizzo info@europromorules.it, entro 5 giorni dalla data di comunicazione di vincita.

REGOLE COMUNI MODALITÀ 6.2

Le estrazioni saranno effettuate alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura o di un suo delegato, utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la Società ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione relativa a:

- la corretta formazione, rispetto alle regole di partecipazione al concorso, dei database dal quale viene effettuata l'estrazione;
- le specifiche del programma di estrazione casuale;

- l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

In ciascuna estrazione Verranno inoltre estratti n. 10 vincitori di riserva, da utilizzare nell'ordine di estrazione, nei seguenti casi:

1. il vincitore originario sia irrintracciabile o non in regola con le norme di partecipazione;
2. il vincitore rinunciasse formalmente al premio;
3. la ricarica o l'acquisto di carta telefonica fossero state effettuate online o in un punto vendita gestito direttamente da Sisal

CONFERMA VINCITA MODALITÀ 6.2 (Punti di Vendita)

Il punto vendita, a cui sarà assegnato il premio e che avrà ricevuto la comunicazione telefonica di vincita, per aver diritto al premio dovrà spedire, a mezzo fax al nr. 02 4981624 o a mezzo e-mail all'indirizzo info@europromorules.it, entro 5 giorni dalla data di comunicazione di vincita, indicando come riferimento

Concorso a premi "Il Brasile ti chiama! Ricarica il tuo cellulare con SisalPay per un divertimento olimpico" di SisalPay

indicato nella comunicazione stessa, la seguente documentazione:

- i propri dati anagrafici completi di recapito telefonico
- la copia di un documento d'identità valido
- l'indicazione dei dati personali necessari per l'invio del premio.

La Società si riserva di confermare la vincita solo dopo aver ricevuto la documentazione richiesta nel termine previsto e aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione.

L'indicazione dei dati personali non esattamente riscontrabili da un documento di identità (di cui la Società si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta la perdita del diritto al premio eventualmente vinto.

6.2 MODALITÀ DESTINATA AGLI UTENTI SOCIAL (Facebook)

Tutti gli utenti maggiorenni Facebook, nel periodo promozionale, attraverso la fan page SisalPay su Facebook, i banner promozionali su Facebook e il sito www.sisalpay.it potranno collegarsi direttamente all'area riservata al concorso - costo della connessione pari alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider- e compilare il form di registrazione predisposto con tutti i dati richiesti:

- Nome
- Cognome
- Data di nascita
- Sesso
- Indirizzo
- Provincia di Residenza/Domicilio
- Indirizzo e-mail valido
- Recapito telefonico
- Password a loro scelta
- Conferma Password

Il costo della connessione è determinato secondo la tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider di linea ADSL o mobile.

In alternativa alla compilazione manuale del form di registrazione, gli utenti Facebook potranno, attivando la funzione disponibile su tale piattaforma, utilizzare le credenziali del proprio profilo per ottenerne la pre-compilazione con i dati, purché veritieri, in riferimento ai quali abbiano prestato il consenso per il trattamento ed il trasferimento a terzi: gli altri campi dovranno essere compilati manualmente dai Consumatori Retail prima della conferma della registrazione.

Per completare la registrazione dovranno rispondere ad una e-mail inviata all'indirizzo indicato nel form cliccando sul link contenuto, per permettere la verifica della correttezza dell'indirizzo fornito: il mancato ricevimento dell'e-mail con il link significherebbe che l'indirizzo fornito non è corretto e dovrà essere effettuata nuovamente la registrazione.

La registrazione non è richiesta nel caso in cui sia già stata effettuata per la partecipazione al concorso con la modalità 6.1. Dopo la registrazione o login, gli utenti Facebook saranno indirizzati su una pagina dedicata e dovranno quindi scegliere l'opzione **"RISPONDI ALLE DOMANDE"** per rispondere alla domanda settimanale proposta, scegliendo, tra le 3 risposte disponibili, quella che ritengono corretta.

Al termine di ciascuna settimana di partecipazione, la Società predisporrà n. 1 database settimanale con tutti coloro che risponderanno correttamente alla domanda settimanale dal quale sarà estratto nr. 1 vincitore che si aggiudicherà un premio costituito da:

n. 1 valigia Bric's Riccione 40cm IATA Cabin Case del valore indicativo di € 200,00.= IVA esclusa

Ciascun utente Facebook registrato potrà partecipare al concorso, rispondendo alla domanda, una sola volta alla settimana.

Tutti gli utenti social (Facebook) che condivideranno, premendo il pulsante predisposto, la loro partecipazione al concorso con i propri contatti Facebook saranno inseriti una volta in più nel data base settimanale utilizzato per l'estrazione.

Le estrazioni avverranno in concomitanza delle estrazioni settimanali della modalità 6.1.1, alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori della Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura o di un suo delegato.

Verranno inoltre estratti n. 10 vincitori di riserva, da utilizzare nel caso in cui il vincitore originario sia irrintracciabile o non in regola con le norme di partecipazione.

Nel caso in cui un vincitore rinunciasse formalmente al premio vinto, lo stesso verrà assegnato alla prima riserva utile.

I vincitori saranno avvisati mediante e-mail e/o contattati al recapito telefonico rilasciati nel form di registrazione al concorso, entro 5 giorni dalla vincita.

CONFERMA VINCITA MODALITÀ 6.3 (Utenti Social)

Gli utenti social estratti che avranno ricevuto la comunicazione di vincita, per aver diritto al premio dovranno inviare, a mezzo fax al nr. 02 4981624 o a mezzo e-mail all'indirizzo info@europromorules.it, entro 5 giorni dalla data di comunicazione di vincita, indicando come riferimento

Concorso a premi "Il Brasile ti chiama! Ricarica il tuo cellulare con SisalPay per un divertimento olimpico" di SisalPay

la seguente documentazione:

- i propri dati anagrafici completi di recapito telefonico;
- la copia fronte retro di un documento d'identità valido;
- l'indicazione dei dati personali necessari per le successive comunicazioni necessarie per la consegna del premio.

La Società si riserva di confermare la vincita solo dopo aver ricevuto la documentazione richiesta nel termine previsto ed aver verificato il rispetto delle condizioni di partecipazione, con particolare riferimento:

- alla rispondenza della ricevuta inviata con quella registrata dal sistema al momento della partecipazione;
- all'integrità della copia della ricevuta inviata, che dovrà essere completa e chiaramente leggibile;
- alla veridicità dei dati forniti al momento della registrazione ai fini della partecipazione al concorso.

La Società si riserva altresì di perseguire nelle sedi opportune qualsiasi eventuale tentativo di contraffazione o di frode.

L'indicazione dei dati personali non esattamente riscontrabili da un documento di identità (di cui la Società si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta la decadenza dal diritto al premio eventualmente vinto.

7. MONTEPREMI:

La Società erogherà i seguenti premi:

Modalità	Nr premi	Premio	Valore indicativo unitario in €	Valore indicativo totale in €
6.1.1	49	Set 3 Valigie Bric's (Riccione 40cm IATA Cabin Case - Riccione 48 cm - Riccione 55cm) + Kit Copacabana (N.2 Teli mare)	465,00	22.785,00
6.1.2	1	viaggio x 2 persone a Rio de Janeiro (Brasile) in occasione di Giochi Olimpici 2016 ⁽¹⁾	14.000,00	14.000,00
6.2.1	7	Set 3 Valigie Bric's (Riccione 40cm IATA Cabin Case - Riccione 48 cm - Riccione 55cm) + Kit Copacabana (N.2 Teli mare)	465,00	3.255,00
6.2.2	1	viaggio x 2 persone a Rio de Janeiro (Brasile) ⁽²⁾	6.500,00	6.500,00
6.3	7	valigia Bric's Riccione 40cm IATA Cabin Case	200,00	1.400,00

per un **MONTEPREMI INDICATIVO COMPLESSIVO di € 47.940,00.= (IVA esclusa).**

8. COMUNICAZIONE:

La Società pubblicherà la manifestazione a premi con materiale promo-pubblicitario distribuito sui Punti di Vendita, sul sito www.sisalpay.it, mediante campagna pubblicitaria su Facebook e con ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria che riterrà idoneo alla diffusione della conoscenza del concorso stesso: i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo della manifestazione potrà essere consultato sul sito www.sisalpay.it.

9. ONLUS:

I premi eventualmente non assegnati o non confermati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla Make-A-Wish Italia Onlus, piazza San Matteo, 15/9, 16123 Genova CF 95090980103.

10. VARIE:

La Società non si assume alcuna responsabilità:

- per eventuali problemi di natura tecnica di partecipazione non dipendenti dalla propria volontà, ma dalla rete internet nazionale;
- per eventuali errori di digitazione all'atto della partecipazione da parte dei destinatari;
- per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento;
- in merito alla documentazione inviata dai vincitori e non pervenuta per eventuali disguidi postali o altre cause ad essa non imputabili.

I premi saranno consegnati/messi a disposizione gratuitamente ai vincitori a cura della Società entro 180 giorni dalla data di assegnazione.

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore dei vincitori.

PRIVACY:

I dati personali dei partecipanti sono raccolti per le finalità inerenti la gestione completa del concorso.

In qualsiasi momento e gratuitamente i partecipanti potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7 del Codice Privacy fra cui consultare, rettificare, cancellare i loro dati ed opporsi al trattamento per fini promozionali.

Titolare del trattamento è Sisal SpA con sede in Via Alessio Di Tocqueville, 13 20154 MILANO.

p. SISAL SpA
EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.



Milano, **29/04/2016**

Servizi attivi in tutti i Punti SisalPay
Ricariche - BT Mobile
Ricariche - Coop Voce
Ricariche - Daily Telecom
Ricariche - DIGIMobil
Ricariche - Erg Mobile
Ricariche - Fastweb
Ricariche - Globe
Ricariche - GT Mobile
Ricariche - H3g
Ricariche - LycaMobile
Ricariche Internazionali
Ricariche - Recarga Cubacel
Ricariche - Lebara
Ricariche - Poste Mobile
Ricariche - Ringo Mobile
Ricariche - Talk360
Ricariche - Terra
Ricariche - Tim
Ricariche - Tim Offerte
Ricariche - Tiscali Mobile
Ricariche - UnoMobile
Ricariche - Wind
Ricariche - Vodafone
Ricariche - Vodafone Carte Servizi
Carte telefoniche - aMundoCuba
Carte telefoniche - Carte Internazionali Tim
Carte telefoniche - Clouditalia Orchestra
Carte telefoniche - Edicard
Carte telefoniche - Etnicom Ricaricabile
Carte telefoniche - Happiness Plus
Carte telefoniche - ICT CARD
Carte telefoniche - New Two
Carte telefoniche - Plus One
Carte telefoniche - Ricarica Eutelia
Carte telefoniche - Sisal Callyou
Carte telefoniche - Teletu Carte

SERVIZI <i>sisalpay.it</i>

<i>Ricariche - H3g</i>

<i>Ricariche - Poste Mobile</i>
--

<i>Carte Telefoniche - Edicard Africa</i>
--

<i>Carte Telefoniche - Edicard Asia</i>
--

<i>Carte Telefoniche - Edicard Europa&Usa</i>
--

<i>Carte Telefoniche - Edicard Global</i>
--

<i>Carte Telefoniche - Edicard Latina</i>
--